1. Выполнение письменного задания (реферата)

После изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» студенты выполняют письменное задание − **реферат**.

Техническое задание
на выполнение письменного задания (реферата)
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1. Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие *задачи*:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрений зарубежных и отечественных специалистов в области микроэкономики;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике микроэкономики;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в концепции микроэкономики.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (*задачи* - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания *реферата* магистрант изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

2. Структура реферата

Обязательными составляющими элементами *реферата* являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- раздел 1 (обзор литературы);
- раздел 2 (описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования);
- раздел 3 (анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования).
- заключение;
- библиографический список;

– приложения.

Содержание включает развернутый перечень всех частей реферата, следующих за самим содержанием – введение, наименования разделов, заключение, библиографический список, приложения. Содержание выносится на отдельную страницу.

Введение должно содержать обоснование, аргументацию и актуальность темы, степень ее разработанности в теории и на практике, цель и задачи работы. *Цель реферата* должна быть ясной, лаконичной (не более двух-трех предложений) и корреспондироваться с темой, названиями разделов реферата. Затем приводятся 3-5 *задач работы*, вытекающие из цели и конкретизирующие ее. Формулировка задач должна быть связана с названиями разделов основной части реферата. Цель и задачи работы должны представлять основные пути решения проблемы, заявленной в названии работы. Объем введения составляет одну-две страницы текста (10 % от общего объема работы), введение не должно содержать иллюстраций. При работе над рефератом введение необходимо писать в последнюю очередь.

Основная часть работы, разделенная на разделы, расположенные и поименованные согласно плану, аргументировано и логично раскрывает избранную тему в соответствии с поставленной целью. Основная часть работы должна содержать в обязательном порядке:

- обзор литературы по заявленной проблеме и анализ проблематики и точек зрений по выбранной теме (не менее 20 источников, включая монографии, учебные пособия, периодические издания, а также не менее 5 источников не позднее 2010 года выпуска). Студент должен изложить результаты своей самостоятельной работы с литературой по выбранной теме в форме реферирования. *Реферирование предполагает анализ литературы по проблеме, т.е. систематизированное изложение чужих опубликованных мнений с указанием на первоисточник и <u>в обязательном порядке</u> с собственной оценкой изложенного;*
- описание существующих в теории и практике методов и инструментов для решения рассматриваемой проблемы, особенности применения их на практике.

В заключении кратко формулируются основные результаты работы по всем ее разделам. Заключение не должно превышать 1-2 страницы машинописного текста.

Библиографический список включает все информационные источники, которые были использованы при написании реферата, в том числе электронные. Источники располагаются в списке в алфавитном порядке: сначала даются российские источники, а затем (при наличии) – иностранные. Все иностранные источники представляются на языке издания. Для каждого источника указываются: фамилия и инициалы автора (авторов), название, место, год и объем издания. Список может включать материалы предприятий, специализированных маркетинговых фирм, ассоциаций, а также web-адреса и наименования интернет-ресурсов. Список должен содержать не менее 25 источников.

Приложения к работе содержат дополнительную, вспомогательную и уточняющую информацию. Это могут быть документы, таблицы с обширным статистическим материалом, списки, схемы и т.д. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер и название. В реферате <u>обязательно</u> должны быть сделаны ссылки на приложения.

3. Объем и оформление реферата

Общий объем реферата 15-20 страниц (без приложений) (Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал «одинарный»). Оформление реферата должно соответствовать принятым на факультете методическим указаниям по оформлению письменных работ. В реферате допускаются только подстрочные сноски (вынесенные из тек-

ста вниз страницы). Образец оформления титульного листа реферата представлен в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	№ темы реферата
А	1.
Б	2.
В	3.
Г	4.
Д	5.
Е, Ё	6.
Ж, З	7.
И, К	8.
Л	9.
М	10.
Н	11.
О	12.
П	13.
Р	14.
С	15.
Т	16.
У, Ф	17.
Х, Ц, Ч	18.
Ш, Щ	19.
Э, Ю, Я	20.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
2. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
3. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
5. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
6. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
7. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
8. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
9. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
10. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
11. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
12. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
13. Модель картельного соглашения.
14. Модель ценового лидера.
15. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
16. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
17. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
18. Монопсония на рынке труда.
19. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
20. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.